

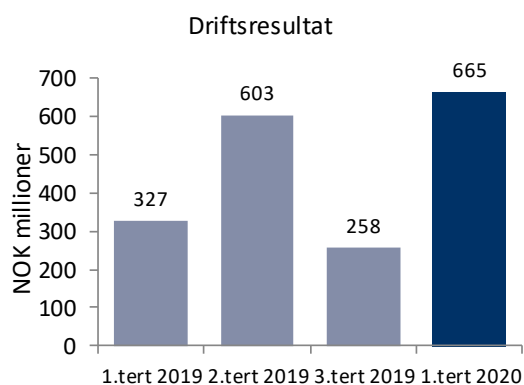
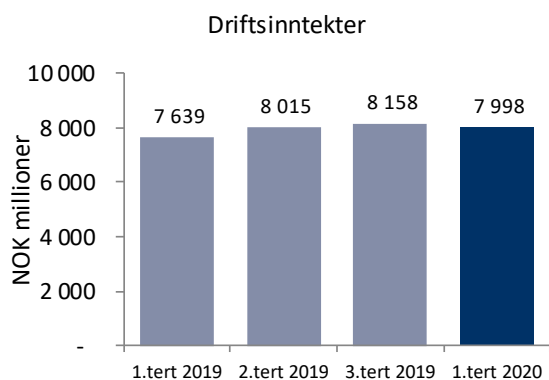


Børsmelding 1. tertial 2020

Innholdsfortegnelse

TINE Gruppa	3
Meieri Norge	5
Meieri internasjonalt.....	6
Annen virksomhet	7
Finansielle forhold.....	7
Erklæring	9
Tall fra TINE Gruppa og TINE SA	10
Kontaktinformasjon.....	15

1.tert 2020	1.tert 2019	Nøkkeltall (NOK millioner)	Året 2019
7 998	7 639	Driftsinntekter	23 812
1 074	702	EBITDA	2 411
665	327	Driftsresultat	1 189
8,3 %	4,3 %	Driftsmargin (%)	5,0 %
599	312	Resultat før skatt	1 103
20 155	19 074	Eiendeler	18 657
46,5 %	46,5 %	Egenkapitalandel (%)	47,8 %
4 270	3 418	Netto rentebærende gjeld	4 002



Engangseffekter og kostnadsreduksjoner ga resultatløft for TINE Gruppa

Gevinst fra salg av gammelt anlegg i Bergen, mer balansert melkeinnfang og betydelige kostnadsreduksjoner ga et driftsresultat på 665 millioner kroner i første tertial, 338 millioner kroner bedre enn samme periode i fjor. Det var vekst i de store meierikategoriene søtmeik, ost og matlaging i dagligvare i første tertial, mens andre salgskanaler hadde betydelig nedgang på grunn av koronakrisen.

1.tert 2020	1.tert 2019	Salgsinntekter (NOK millioner)	Året 2019
6 102	6 076	Meieri Norge	18 318
1 128	1 200	Meieri internasjonalt	3 558
882	846	Annen virksomhet	2 891
-456	-461	Konsernelimineringer	-1 386
7 657	7 661	TINE Gruppa før valutaeffekter	23 381
0	-137	Valutaeffekter	0
7 657	7 524	Salgsinntekter TINE Gruppa	23 381
341	115	Andre driftsinntekter	431
7 998	7 639	Driftsinntekter TINE Gruppa	23 812

1.tert 2020	1.tert 2019	Driftsresultat (NOK millioner)	Året 2019
707	357	Meieri Norge	1 106
-18	6	Meieri internasjonalt	12
-24	-36	Annen virksomhet	71
665	327	Driftsresultat TINE Gruppa	1 189

TINE Gruppa

Den økonomiske utviklingen for konsernet

Salgsinntektene for TINE Gruppa i første tertial var 7 657 millioner kroner, en vekst på 1,8 prosent sammenlignet med første tertial 2019 (nedgang på 0,1 prosent justert for endring i valutakurser).

Virksomhetsområdene Meieri Norge og Annen virksomhet hadde vekst i salgsinntekter i perioden, mens Meieri internasjonalt hadde nedgang i valutajusterte salgsinntekter. Koronakrisen har påvirket samtlige av TINE Gruppas virksomhetsområder. Det har vært en betydelig nedgang i salget innen storhusholdning, drevet av blant annet stengte serveringssteder, kiosker

og skoler som følge av koronarestriksjonene. Økt hjemme-konsum har imidlertid gitt salgsvekst innenfor dagligvare. Gjennom hele TINEs verdikjede, både i Norge og internasjonalt, har det vært gjennomført en rekke tiltak. Dette for å sikre høy leveringsevne i et marked med markant endret salgsmønster, og for å tilpasse kostnadene på kort og lang sikt.

Driftsresultatet for TINE Gruppa i første tertial ble 665 millioner kroner. Dette var 338 millioner kroner bedre enn tilsvarende periode i 2019.

Regnskapet i første tertial 2020 ble godskrevet med netto 185 millioner kroner i engangseffekter, i hovedsak

gevinst fra salg av det gamle meierianlegget i Bergen. Til sammenligning ble regnskapet for samme periode i 2019 belastet med netto 19 millioner kroner i engangseffekter.

Utover engangseffekter ble driftsresultatet positivt påvirket av flere kostnadsbesparende tiltak i forbindelse med koronakrisen, lavere energipriser, samt en mer balansert melkeinnngang sammenlignet med første tertial 2019.

TINE jobber kontinuerlig med forbedringer på både drifts- og organisasjonsområdet. I første tertial 2020 var det forbedringseffekter i driften på 80 millioner kroner sammenlignet med samme periode i 2019. Effektene knytter seg til drifts- og prosessforbedringer samt innkjøps-effekter. Fremover er det planlagt ytterligere forbedringseffekter knyttet til ny strategi «TINE 2025».

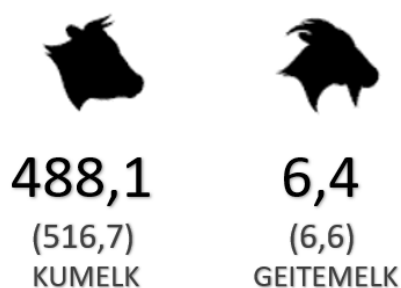
I første tertial ble det mottatt 488,1 millioner liter kumelk (mot 516,7

millioner liter i første tertial i 2019) og 6,4 millioner liter geitemelk (mot 6,6 millioner liter i første tertial 2019). Av kumelka var 17,2 millioner liter økologisk (mot 17,6 millioner liter i samme periode i 2019).

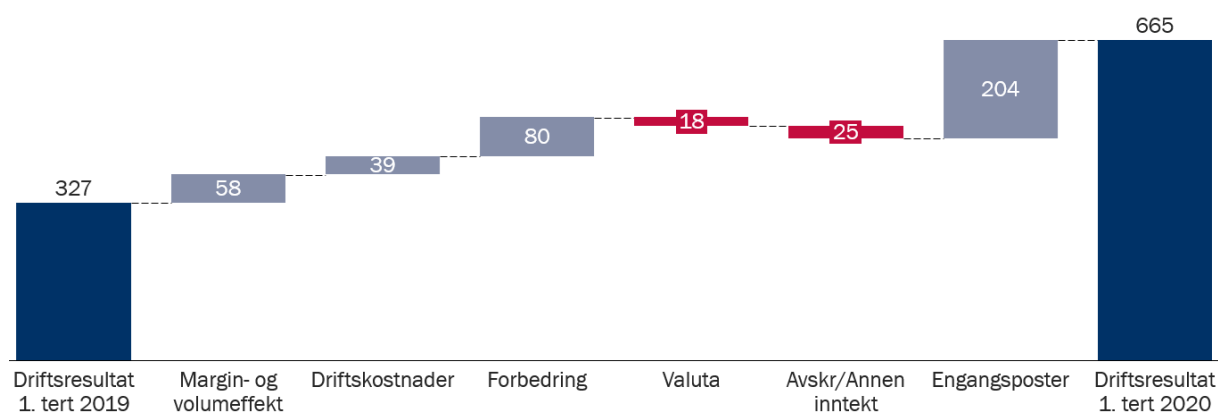
Den gjennomsnittlige fettprosenten i kumelka i første tertial 2020 ble 4,36 prosent, mot 4,37 prosent i samme periode i 2019.

Ku- og geitemelk levert til TINE 1. tertial 2020 (1. tert. 2019)

Mill. liter



Forklaring av utvikling i driftsresultatet første tertial 2020 mot samme periode i 2019



Meieri Norge

Meieri Norge inkluderer TINE SA, OsteCompagniet AS og Mimi AS.

Salgsinntektene for Meieri Norge var 6 102 millioner kroner i første tertial, en vekst på 0,9 prosent sammenlignet med samme periode i 2019 (0,4 prosent vekst justert for valuta). Koronarestriksjonene har gitt en markant vridning av salget fra storhusholdningskanalen til dagligvare. Hamstring og endret forbruksmønster med økt hjemmekonsum ga etterspørselsvekst for en rekke kategorier innen dagligvare, mens det var full stopp i salget til flere kundesegmenter innenfor storhusholdningskanalen.

Driftsresultatet for perioden ble 707 millioner kroner, en økning på 350 millioner kroner mot samme periode i 2019. Som nevnt ble regnskapet i første tertial godskrevet med høye engangseffekter. Effektene besto hovedsakelig av gevinst fra salg av anlegg, som delvis ble motsvart av omstillingskostnader i forbindelse med strategi- og strukturendringer. Utover engangseffekter ble driftsresultatet til Meieri Norge positivt påvirket av kostnadsbesparende tiltak i forbindelse med koronakrisen, lavere energipriser samt lavere melkeinnang sammenlignet med den høye melkeinngangen i første tertial 2019.

Kategoriutvikling i dagligvare

Salgsutviklingen målt ut av handelen, ifølge statistikk fra Nielsen¹, viste at TINE hadde en volumvekst på 2 prosent i første tertial sammenlignet med samme periode i 2019. Totale

meierikategorier hadde en økning på 5,1 prosent for samme periode. Dette innebar en nedgang på 1,8 prosentpoeng i volumandel i perioden for TINE.

TINE hadde også høyere salg i verdi i perioden med 8,3 prosent sammenlignet med første tertial 2019, mens totale meierikategorier hadde en vekst på 9,1 prosent. Dette innebar en nedgang på 0,4 prosentpoeng i verdiandel for TINE i første tertial.



Totalkategorien Søtmelk vokste med 4,5 prosent i volum i perioden, mens TINE hadde en lavere vekst med 0,5 prosent. TINEs volumandeler ble dermed redusert med 2,8 prosentpoeng i første tertial. For TINE var det spesielt TINE H-Melk 1,75 L og TINE Ekstra Lett Laktosefri 1 L som drev volumveksten.



Totalkategorien Yoghurt vokste med 3,1 prosent i volum i første tertial 2020 mot tilsvarende tertial i 2019. TINEs volumandel ble redusert med 1,7 prosentpoeng.

¹ Kilde Nielsen. Ref. nr. 01976413



Total kategorien Matlagingsprodukter økte med 7 prosent i volum i perioden, og TINE økte volumandelen med 0,9 prosentpoeng. Det var TINE som drev veksten innen både Rømme, Fløte og Smør.



Total kategorien Ost (ekskl. fersk ost) hadde 8,9 prosent vekst i volum i første tertial 2020 mot samme periode i 2019. TINE tok volumandeler og økte med 0,4 prosentpoeng i volumandel. Faste hvitoster hadde en volumvekst på 11,4 prosent, mens TINE økte med 11,1 prosent drevet av Norvegia som hadde 15,2 prosent vekst i perioden. Brunostkategorien hadde en volumvekst på 3,5 prosent, og TINE økte volumandelen med 1,3 prosentpoeng.

Innenfor smaksatte melkedrikker (inkl. iskaffe) hadde TINE nedgang med 1,9 prosent sammenlignet med første tertial 2019, og volumandelen falt med 1,5 prosentpoeng. Det var Litago som hadde størst nedgang i TINES portefølje.

TINE Partner

TINE Partner selger til kunder i segmentene storhusholdning, næringsmiddel og direkte til forbruker. Fra midten av mars har koronakrisen hatt markant effekt på Serveringsmarkedet og salg til Forbruker (gjennom skolelyst). Flere kunder har i perioden, helt eller delvis, stengt og tatt ned salget. I Industrimarkedet har det i samme periode vært god vekst i flere av kategoriene. I ukene etter påske har flere av kunde begynt å åpne opp igjen, noe som slår positivt ut på salget i hele kanalen.

Meieri internasjonalt

Meieri internasjonalt består av datterselskapene Norseland Inc, Lotito Foods Inc, Norseland Ltd, Wernersson Ost AB, Wernersson Ost Danmark A/S samt TINE Ireland Ltd.

Salgsinntektene for Meieri internasjonalt var 1 128 millioner kroner i første tertial 2020, en økning på 5 prosent i forhold til første tertial 2019 (6 prosent nedgang justert for endring i valuta).

I lokal valuta hadde Norseland Inc i USA totalt salgsinntekter i første tertial som lå noe over 2019, drevet av høyt salg i perioden januar til mars. Norseland Ltd hadde en betydelig nedgang drevet av lavere eksportsalg og kraftig reduksjon i storhusholdningssegmentet.

Wernersson i Sverige har også en nedgang i salgsinntekter i første tertial, drevet av storhusholdning og full stopp i grensehandel som følge av koronarestriksjonene.

Totalsalget av Jarlsberg® i første tertial var nesten 13 prosent lavere enn tilsvarende periode i 2019. Smittevern hensyn fører til stengte ostedisker og derfor markant fall i salget av ostepøl.

Driftsresultatet i første tertial 2020 endte på -18 millioner kroner, 24 millioner kroner svakere enn samme periode i fjor. Justert for valuta var driftsresultatet 26 millioner lavere. Den kraftige nedgangen var drevet av økte kostnader i forbindelse med etablering av aktiviteten i Irland og svake resultater i alle datterselskapene grunnet koronarestriksjonene spesielt.

Annen virksomhet

Annen virksomhet består av datterselskapene Diplom-Is AS og Fjordland AS (begge med datterselskaper).

Salgsinntektene for Annen virksomhet ble 882 millioner kroner i første tertial, en vekst på 4,3 prosent i forhold til første tertial 2019.

Driftsresultatet i første tertial ble -24 millioner kroner, 12 millioner kroner bedre enn samme periode i 2019.

Fjordland

Fjordland konsern økte salgsinntektene i første tertial sammenlignet med samme periode i 2019. Lanseringen av yoghurtserien Liberté og flere nye Ferdigretter i februar har truffet forbrukerne godt, og økt hjemmekonsum som følge av koronakrisen har bidratt til vekst innen dagligvaresegmentet generelt. Koronarestriksjonene har gitt negativt utslag på salget i andre salgskanaler. Catering- og selskapsvirksomheten

gjennom datterselskapet Safari Næringsmidler er spesielt hardt rammet. Driftsresultatet for første tertial ble svakere enn samme periode i fjor.

Diplom-Is

Diplom-Is konsern økte salgsinntektene i første tertial sammenlignet med samme periode i 2019. Vellykkede nylanseringer med Kræsje Pink i spissen og en god utvikling i etablerte merkevarer, har bidratt til dette. Perioden har vært preget av høy produksjon for å bygge opp lageret inn mot sommermånedene. Koronasituasjonen har gitt et endret forbrukermønster og ulike effekter i de forskjellige salgskanalene også for Diplom-Is. Totalt er driftsresultatet i første tertial noe bedre enn samme periode i fjor.

Finansielle forhold

Netto finanskostnader i første tertial 2020 ble 66 millioner kroner, en økning på 50 millioner kroner sammenlignet med første tertial 2019.

Resultatet fra tilknyttede selskaper var i første tertial 2019 24 millioner kroner sammenlignet med 2 millioner kroner i første tertial 2020.

Netto rentekostnader utgjorde 39 millioner kroner i første tertial 2020, en økning på 7 millioner kroner sammenlignet med første tertial 2019, som skyldtes høyere netto rentebærende gjeld.

Utover dette skyldes økte finanskostnader valutaeffekter knyttet til kjøp av innsatsfaktorer, drevet av en svakere krone i perioden.

TINE valutasikrer deler av importen av innsatsfaktorer, i hovedsak innkjøp i EUR, og deler av valutainntektene, som hovedsakelig er i USD.

Totalbalansen i konsernet var 20 155 millioner kroner ved slutten av første tertial 2020, en økning på 1 498 millioner kroner siden utgangen av 2019. Netto rentebærende gjeld ved

slutten av første tertial 2020 for TINE Grappa var 4 270 millioner kroner, en økning på 268 millioner kroner siden utgangen av 2019. Endringer skyldes i hovedsak økte investeringer, i tillegg til valutaeffekter på lån i EUR.

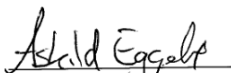
Egenkapitalandelen i konsernet var 46,5 prosent ved utgangen av første tertial 2020.

Erklæring fra styret og konsernsjefen

Styret og konsernsjefen har i dag behandlet og fastsatt tertialregnskapet for TINE SA og TINE Gruppa for perioden 1. januar til 30. april 2020.

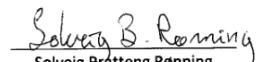
Styret erklærer, i henhold til Verdipapirhandeloven §5-6, etter beste overbevisning at rapporten for første tertial 2020 er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder og god regnskapsskikk, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet. Styret erklærer også, etter beste overbevisning at tertialrapporten gir en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på tertialregnskapet samt de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorene virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode.

Oslo, 27. mai 2020


Askild Eggebo


Helge Arne Espeland


Nina Kolltveit Sæter


Solveig Bråtteng Rønning


Bjørnar Gjerde



Hege Persen


Einar Meisfjord

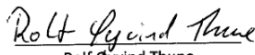

Anne Berit Løset


Tor Arne Johansen


Elin Aarvik


Ottar Råd


Jeffrey Thomas


Rolf Øyvind Thune
Nestleder


Marit Håugen
Leder


Gunnar Hovland
Konsernsjef

Tall fra TINE Grappa og TINE SA

Konsernregnskapet omfatter morselskapet TINE SA og alle datterselskapene i konsernet.

Resultat TINE Grappa

1.tert 2020	1.tert 2019	Resultat (NOK millioner)	Året 2019
7 657	7 524	Salgsinntekter	23 381
341	115	Andre driftsinntekter	431
7 998	7 639	Sum driftsinntekter	23 812
4 329	4 292	Vareforbruk	13 434
		Driftskostnader	
1 443	1 446	Personalkostnader	4 313
1 152	1 199	Andre driftskostnader	3 654
2 595	2 645	Sum driftskostnader	7 967
1 074	702	EBITDA	2 411
409	374	Avskrivninger og nedskrivninger	1 223
665	327	Driftsresultat	1 189
		Finansposter	
2	24	Resultat fra tilknyttede selskaper	37
-39	-32	Netto renteinntekter/-kostnader	-106
-28	-5	Netto valutagevinst/-tap	-1
-1	-3	Netto andre finansinntekter/-kostnader	-16
-66	-16	Sum netto finansposter	-86
599	312	Resultat før skatt	1 103
		Skattekostnad	123
		Årsresultat	980

Balanse TINE Grappa

NOK millioner	30.04.2020	30.04.2019	31.12.2019
Immatrielle eiendeler	609	489	628
Varige driftsmidler	10 191	9 300	9 929
Finansielle anleggsmidler	3 145	2 894	2 919
Varebeholdninger	2 871	3 019	2 594
Kortsiktige fordringer	2 248	2 330	1 933
Bankinnskudd og omløpsaksjer	1 090	1 042	654
EIENDELER	20 155	19 074	18 657
Egenkapital	9 372	8 878	8 920
Langsiktig rentebærende gjeld	4 643	4 369	4 456
Annen langsiktig gjeld	1 285	1 161	1 092
Leverandørgjeld	2 063	2 377	1 819
Kortsiktig rentebærende gjeld	717	90	201
Annen kortsiktig gjeld	2 074	2 198	2 169
EGENKAPITAL OG GJELD	20 155	19 074	18 657
Egenkapitalandel	46,5 %	46,5 %	47,8 %

Kontantstrøm TINE Grappa

NOK millioner	30.04.2020	30.04.2019	31.12.2019
Operasjonelle aktiviteter	310	346	2 194
Investeringsaktiviteter	-347	-870	-2 426
Finansieringsaktiviteter	488	195	-501
Netto endring i likvide midler	451	-329	-733
Likvide midler 01.01.	654	1 380	1 380
Valutaeffekt likvide midler	-15	-9	-1
Tilgang bankbeholdning ved oppkjøp	0	0	8
Likvide midler ved perodeslutt	1 090	1 042	654

Resultat TINE SA

1.tert 2020	1.tert 2019	Resultat (NOK millioner)	Året 2019
6 062	6 003	Salgsinntekter	18 169
409	188	Andre driftsinntekter	650
6 471	6 191	Sum driftsinntekter	18 819
3 442	3 452	Vareforbruk	10 461
		Driftskostnader	
1 098	1 126	Personalkostnader	3 329
879	939	Andre driftskostnader	2 884
1 978	2 065	Sum driftskostnader	6 213
1 051	674	EBITDA	2 145
333	313	Avskrivninger og nedskrivninger	1 009
718	361	Driftsresultat	1 136
		Finansposter	
0	0	Inntekter fra investering i datterselskap	32
1	3	Resultat fra tilknyttede selskaper	4
-34	-28	Netto renteinntekter/-kostnader	-95
-256	57	Netto valutagevint/-tap	15
-1	-1	Netto andre finansinntekter/-kostnader	-11
-289	31	Sum netto finansposter	-54
429	393	Resultat før skatt	1 082
		Skattekostnad	110
		Årsresultat	972

Balanse TINE SA

NOK millioner	30.04.2020	30.04.2019	31.12.2019
Immatrielle eiendeler	12	17	13
Varige driftsmidler	8 159	7 907	8 188
Finansielle anleggsmidler	5 030	4 883	4 795
Varebeholdninger	1 941	2 167	1 805
Kortsiktige fordringer	2 559	2 120	2 122
Bankinnskudd og omløpsaksjer	903	817	594
EIENDELER	18 604	17 911	17 516
Egenkapital	8 590	8 329	8 311
Langsiktig rentebærende gjeld	4 615	4 369	4 435
Annen langsiktig gjeld	1 078	975	947
Leverandørgjeld	2 069	2 239	1 890
Kortsiktig rentebærende gjeld	400	-0	-0
Annen kortsiktig gjeld	1 852	2 000	1 933
EGENKAPITAL OG GJELD	18 604	17 911	17 516
Egenkapitalandel	46,2 %	46,5 %	47,4 %

Kontantstrøm TINE SA

NOK millioner	30.04.2020	30.04.2019	31.12.2019
Operasjonelle aktiviteter	193	202	1 587
Investeringsaktiviteter	-273	-359	-1 200
Finansieringsaktiviteter	388	-2	-770
Netto endring i likvide midler	309	-160	-383
Likvide midler 01.01	594	977	977
Likvide midler ved periodeslutt	903	817	594

Kilder

Ref.nr. 01976413

Dato: 12.05.2020

Ref.nr., Dato: 12.05.2020

Kilde: Nielsen ScanTrack, NorgeTotaltDVH, Bakekomponenter, Desserter Kjølte, Desserter Tørre/Våte, Desserttilbehør, Drikkeklar Iste/Iskaffe, Juice/Nektar/Lemonade, Matfett, Melk, Ost, Rømme/Fløte, Sport/Energidrikker, Yogurt, Value Sales'000, Value % Change YA, Volume Sales'000, Volume % Change YA, +/-Volume % Share YA, Uke 1-16 2020 (Copyright © Nielsen.)

Kontaktinformasjon

- Informasjon finnes på TINEs hjemmesider:
 - www.tine.no
- Konserndirektør Økonomi og Finans (CFO), Jørn Spakrud
 - Jorn.Spakrud@tine.no
 - Tlf: +47 977 94 946
- TINE Pressevakt
 - presse@tine.no
 - Tlf: +47 482 30 994 (ikke SMS)



TINE SA
Lakkegata 23
0187 Oslo
Postboks 25, 0051 Oslo
